



*Mr. Pinkpop Jan Smeets kent zijn publiek*

***"Megaland moet uitgroeien tot hèt  
evenemententerrein van Limburg"***

**Ze noemen hem ook wel Mr. Pinkpop. Wat wil je als je dertig jaar lang de grote man bent achter het grootste en beroemdste popfestival van Nederland? Toch vindt Jan Smeets het zonde dat Megaland, waarvan hij sinds 1995 mede-eigenaar is, alleen in het Pinksterweekend zo'n massale toeloop kent. "Neem nou het OLS, dat kost telkens ontzettend veel energie van de organiserende schuttersvereniging. Dus waarom zo'n evenement gewoon niet jaarlijks op Megaland houden?"**

Aan de Geleense Kievitstraat, pal tegenover het Burg. Daemenpark waar het popfestival 32 jaar geleden werd geboren, ligt Buro Pinkpop. Aan de muur hangen de kleurrijke affiches van alle Pinkpop-edities. Geen enkel jaar ontbreekt. "Pinkpop heeft dan ook een vermelding in het Guinness Book of Records als zijnde het oudste onafgebroken popfestival van Europa", zegt Jan Smeets, die zegt best trots te zijn op deze prestatie. "Je hoeft je natuurlijk niet al te bescheiden op te stellen, maar anderzijds ben je in Nederland wel al heel snel een 'heroe'. Ongelooflijk hoezeer mensen tegen je op kijken als je met je kop een paar keer op tv bent geweest. Als ik bijvoorbeeld bij Lowlands of Werchter ben, zijn festivalgangers heel verbaasd dat ik daar zomaar rondloop. Dan willen ze een handtekening en met je op de foto. Een raar fenomeen eigenlijk. Een metselaar levert toch ook knap werk af, maar qua populariteit zal zo iemand levenslang in de luwte blijven. Met Buro Pinkpop zijn we net bezig met een drietal optredens in de Geleense Hanenhof van K-Otic, een kunstmatige gecreëerde hype. Ongelooflijk als je ziet hoe de jeugd daar helemaal gek van is."

#### **Vooruitziende blik over draf- en renbaan**

In 1970, toen Jan Smeets met de Stichting Werkgroep Jongeren Centra in het sportpark in Geleen voor het eerst een popconcert organiseerde, had hij nooit kunnen vermoeden dat anno 2001 jongeren in hem de 'Godfather' van de betere progressieve popmuziek zouden zien. "Het fenomeen popfestival was op zich niet zo nieuw voor Nederland, zo links en rechts werden er al gehouden", herinnert Jan zich. "Het was ook absoluut niet de bedoeling dat het festival excessief zou groeien. De begroting bedroeg f 15.000,00. Het

#### **Personal file**

<b>Naam:</b>	Jan Smeets
<b>Leeftijd:</b>	56
<b>Geboren in:</b>	Einighausen
<b>Woonplaats:</b>	Einighausen
<b>Gehuwd met:</b>	Til Knoups
<b>Kinderen:</b>	twee dochters: Reineke (29), moeder van kleinkind Kim. En Suzanne (25), werkzaam bij Libertel
<b>Hobby's:</b>	Wielrennen en voetbal. Ben nog altijd lid van SVE (Einighausen). Moest stoppen met actief voetbal wegens sportblessures. Maar eigenlijk heb ik van mijn grootste hobby (popmuziek) mijn beroep gemaakt.
<b>Levensfilosofie:</b>	Proberen jong en gezond te blijven. Ondermeer door absoluut niet te roken
<b>Ambitie:</b>	Ik heb mijn succesmomenten al gehad. Mijn enige missie is om Limburg met Megaland een volwaardig evenemententerrein te bieden. En natuurlijk Pinkpop voor Limburg te behouden
<b>Muziek:</b>	Ik promoot niet alleen muziek, ik ben ook een muzikliefhebber. Van heel ouderwets, van The Everly Brothers en Neil Young tot het modernere werk van Counting Crows en Eels. Ik hou per definitie van goede progressieve popmuziek
<b>Favoriet gerecht:</b>	Italiaans
<b>Dessert:</b>	geen
<b>Drank:</b>	Ik ben een waterfreak, maar ook liefhebber van een goede Chardonnay. Maar mijn top is een goed getapte Brand's Up
<b>TV-programma:</b>	Actualiteitenprogramma's, Jiskefet. Ik ben een zap-specialist. Ik kijk veel 's nachts tv; de nachtelijke herhalingen van journaals zijn een prima vinding
<b>Laatstgelezen boek:</b>	'Debiteuren Crediteuren' van Jiskefet. Maar ik ben geen boekenwurm, integendeel. Ik lees van alles, van Nieuwe Revu tot HUMO, van Haagse Post tot Elsevier en van OOR tot Lozo Visie
<b>Laatst geërgerd aan:</b>	De ramp in Amerika, niets dat die ergernis kan overtreffen. Maar ook telkens als ik iemand zie roken; ik kan er met m'n verstand niet bij dat iemand met een beetje intellect rookt

was mooi weer die dag en er kwamen tienduizend mensen op af. Met f 2,50 entree bleef er toen tienduizend gulden over. Dus deden we het nog een keer. Bleef er veertigduizend gulden over! Dus deden we het nóg een keer. In 1975 was Pinkpop al dermate uit zijn voegen gegroeid dat we personeel in dienst moesten nemen. Na zeventien keer Geleen beleefde Pinkpop in 1987 een eenmalig uitstapje naar Baarlo. Sinds 1988 vindt het festival plaats op de voormalige draf- en renbaan in Landgraaf." Bij de opening van die accommodatie in 1982 getuigde Jan Smeets van een vooruitziende blik. "Als statenlid van de PvdA heb ik toen al aangegeven dat de renbaan met paardensport alléén nooit levensvatbaar zou zijn. Op dat moment had de provincie al een duidelijke keuze moeten maken." Jan bewees z'n gelijk want uiteindelijk ging de draf- en renbaan failliet. Om Pinkpop veilig te stellen voor de toekomst besloot Jan het terrein in 1995 samen met twee compagnons te kopen. Sindsdien doet Megaland met megacconcerten van The Rolling Stones (twee keer) en Bon Jovi zijn naam alle eer aan. "Door perikelen rond een bestemmingsplanwijziging heeft de ontwikkeling van Megaland jarenlang op een laag pitje gestaan", zegt Jan. "Maar nu hebben we dan eindelijk onze - door Raad van State volledig goedgekeurde - milieuvergunning. Dat betekent dat er allerhande evenementen gehouden mogen worden als ze maar passen binnen de vigerende milieuvergunning, zoals dat zo mooi heet. Megaland moet uitgroeien tot hét evenemententerrein van Limburg. We hopen het dusdanig druk te krijgen dat er straks elk weekend een evenement plaatsvindt. Bedrijven kunnen Megaland afhuren voor hun activiteiten, of dat nu een occasionshow of een wielerevenement is. Vorig jaar is op de voormalige paardenrenbaan een wielerebaan aangelegd. Het 27 ha grote terrein leent zich ook bij uitstek voor groot-schalige evenementen als het OLS. De organisatie daarvan vergt telkens ontzettend veel energie van de schuttersvereniging. Dus waarom zo'n evenement gewoon niet jaarlijks op



"Het geheim van Pinkpop zit hem in de kwaliteit."

Megaland houden? Bovendien vind ik dat Nederlands Limburg elk jaar z'n eigen OLS moet houden. Want stel je eens voor dat de Belgen de komende tien jaar de bolletjes beter raken, dan zijn wij zo lang het OLS kwijt."

#### **Vetorecht wordt zelden gebruikt**

Over het geheim van Pinkpop is Jan Smeets duidelijk: "Dat zit 'm met name in de kwaliteitsgroei. Als organisator van een popfestival moet je heel duidelijk zijn in je programma-beleid. Je moet je publiek kennen. Pinkpop betekent drie dagen lang goede progressieve muziek, met optredens van circa 36 groepen op drie podia, niet meer en niet minder. We kennen ook een vorm van inspraak. In januari kunnen bezoekers van onze site steeds een Top 5 samenstellen. De uitkomst is voor ons een heel goede graadmeter van wat het publiek wil. Tot 1985 heb ik het programma zelf samengesteld. Voor het contracteren van artiesten vloog ik vaak naar Londen en soms ook naar New York, een 'hell of a job'. Sinds 1986 bepaalt een programma-commissie van Mojo Concerts welke artiesten naar Pinkpop komen. Ik heb wel nog het vetorecht, maar maak daar zelden of nooit gebruik van. Ik bekijk dingen vooral in het kader van de begroting. Het moet te behappen

zijn. Het werkbudget voor Pinkpop bedraagt de afgelopen jaren twee miljoen voor het programma en zes miljoen voor de productie, dus acht miljoen in totaal."

Hoewel hij wereldacts als The Police, Lenny Kravitz en Lou Reed naar Limburg wist te halen, heeft Jan bijna geen persoonlijk contact met de artiesten. "Waar zou ik het met die mensen in hemelsnaam over moeten hebben? Hoe mooi het weer buiten is soms? Een uitzondering is onder anderen Anouk, die komt bij een optreden altijd even naar me toe om te vragen hoe het is. Ik ben ook al vijftientig jaar manager van Urbanus die ik voor Nederland heb ontdekt. Daarvan weet ik hoe vervelend het voor een artiest is om constant door iedereen te worden lastiggevallen. Als toeschouwer moet je gewoon genieten van het product van de artiest, daar moet het ook bij blijven. Ik val de directeur van de chocoladefabriek toch ook niet lastig over de kwaliteit van z'n chocolade? Er zijn fans die zeventien boeketten rozen afgeven. Dacht je nou werkelijk dat een artiest dat allemaal mee naar huis neemt? Nee, die blijven meestal gewoon achter in de kleedkamer. Zo zielig." 